

eHealth Ventures unterstützt die Partner im Gesundheitswesen darin, gesunde Verbindungen aufzubauen. Gemeinsam etablieren wir eine dauerhafte, aktive Vernetzung aller Akteure untereinander und integrieren den Patienten. Unsere POLAVIS-Plattform ist mit ihrer innovativen Produktfamilie für Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen und ambulante Strukturen bereits heute Grundlage regionaler Kommunikationswege. Sie sichert die digitale Interaktion über Sektorengrenzen hinweg und ermöglicht eine effiziente telemedizinische Behandlungsunterstützung. Gemeinsam mit unseren Kunden investieren wir in den smarten Ausbau der eHealth-Strukturen in Deutschland und leisten auch in Zukunft einen innovativen Beitrag zur Verbesserung der Patientensicherheit und Versorgungsqualität der Menschen.

Für unser Team suchen wir einen:

Werkstudent Online Marketing (m/w) in Berlin

Ihre Rolle

Als Werkstudent im Online Marketing gestalten Sie das Online Gesicht der eHealth Ventures GmbH und seiner POLAVIS Plattform. Sie machen unseren Content sichtbar, erstellen das Social Media Konzept, entwickeln Performance Kampagnen und setzen diese bis ins letzte Detail um. Ihr Ziel ist es, einen optimalen wertschöpfenden online Auftritt zu erschaffen, sowohl im B2B als auch im B2C Sektor, um unsere Produkte in ihren jeweiligen Zielgruppen flächendeckend bekannt zu machen und so unser Sales Team zu unterstützen.

Ihre Aufgaben

- Konzeption und Entwicklung von Online Marketing Strategien basierend auf der Gesamtstrategie
- Eigenständige Umsetzung der definierten Maßnahmen und Ausgestaltung der Kampagnen
- Kontinuierliches Tracking (KPIs), Optimieren und Reporten sowie Wettbewerbsanalysen

Qualifikation und Fähigkeiten

- Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Online Marketing Erfahrung auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Basiskennnisse und Erfahrung in relevanten Bereichen des Online Marketings (z.B. Website, Display, SEO, SEM, Social Media, Affiliate, Link-Building, Blogs usw.)
- Gutes Zahlenverständnis sowie sicherer Umgang mit relevanten Kampagnen- und Analysetools
- Unternehmerisches Denken und Handeln und hervorragende analytische Fähigkeiten
- Eigenverantwortliches, strukturiertes, team- und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Sehr gute Deutsch-, Englisch- und PC-Anwenderkenntnisse

Das erwartet Sie

- Flexible Arbeitszeiten sowie Home Office Lösungen für eine optimale Vereinbarkeit mit Studium und Privatleben
- Attraktive Vergütung
- Exklusives Office in Berlin Mitte inklusive „Feel-good-Managerin“, die das Team mit gesunden Snacks und Nervennahrung versorgt
- Gestaltungsspielraum in einer Branche, auf die in den nächsten Jahren alle Welt gucken wird
- Ausbauen Ihres Branchen- und Zielgruppenwissens über Teilnahme an Messen und Kongressen
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten in einem stark wachsenden Unternehmen
- Ein nettes, interdisziplinäres Team

Haben wir Sie neugierig gemacht? Schildern Sie uns doch, was Ihnen wichtig ist, wo Ihre Ziele liegen und warum Sie zu uns passen. Senden Sie uns Ihre vollständigen Unterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und Startdatum an lana.horstmann@ehealth-ventures.de. Gern können Sie sich auch per Smartphone Video vorstellen, je kreativer, desto besser. Bei Fragen rufen Sie einfach kurz an unter: +49 1575 5559370.

